

SKRIPSI

PENERAPAN CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C) PADA PENYEDIA LAYANAN PENJUALAN SEPATU E-SHOP BERBASIS WEB

IMPLEMENTATION OF CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C) SHOE SALES SERVICE PROVIDERS IN E-SHOP WEB-BASED



RIA FADMASARI WIBOWO

135610019

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AKAKOM
YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI

PENERAPAN CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C) PADA PENYEDIA LAYANAN PENJUALAN SEPATU E-SHOP BERBASIS WEB

IMPLEMENTATION OF CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C) SHOE SALES SERVICE PROVIDERS IN E-SHOP WEB-BASED

**Diajukan sebagaisalah satu syarat untuk menyelesaikan studi
jenjang Strata Satu (S1)
Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi ManajemenInformatika dan Komputer
AKAKOM
Yogyakarta**

**Disusun Oleh
RIA FADMASARI WIBOWO
135610019**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DANKOMPUTERAKAKOM
YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN *CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C)*
PADA PENYEDIA LAYANAN PENJUALAN
SEPATU E-SHOP BERBASIS WEB


Telah dipersiapkan dan disusun oleh

RIA FADMASARI WIBOWO
135610019

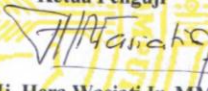
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal... 22 Februari 2017

Susunan Tim Penguji


Pembimbing/Penguji


Endang Wahyuningsih S.Kom., M.Cs.
NPP. 991125

Ketua Penguji


Hi. Hera Wasiati Ir.,MM
NPP. 051150

Anggota


Cosmas Harvawan/S.TP., S.Kom., M.Cs
NPP. 921044

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal ... 22 Februari 2017

Ketua Program Studi Sistem
Informasi


Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs.
NPP. 051149

22 FEB 2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Februari 2017



Ria Fadmasari Wibowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Allah SWT, penulis
mempersembahkan karya tulis ini kepada :

Kedua Orang tua

Bapak Kadarno dan Ibu Tri Mahanani, terima kasih untuk setiap alunan doa yang terus dipanjatkan demi kesuksesan dan kebahagiaanmu dimasa depan, kasih sayang, nasehat, dan motivasi tiada henti di sepanjang masaku. Semoga Allah memberikan kesempatan padaku untuk selalu dan terus membahagiakan Bapak Ibu.

Kakak Adik dan Ponakan lucu

Mas Wicak, mas Dhimas dan Dek Ardhana, Terima kasih untuk dukungan moril dan materilnya, kalian adalah tempatku untuk kembali disaat sedih maupun senang, disaat benar maupun salah. Terima kasih Dek Kinnan, untuk setiap senyum penghibur dikala sedihku. Kalian adalah alasan di balik tekad kerasku.

Teman-Teman Seperjuangan

Novita, Ari, Ilham, Widyo, Dika, Valent, Samsul, Bujang, Dayat, Dodi, Bayu, Ratih, Jalu, Wawan, Rini, Tryas, mbak Intan, mas sigit, pak ucik. Terima kasih atas bantuan doa, traktiran, ojekkan, terima kasih untuk setiap gelak tawa dan solidaritas kalian sehingga membuat hari-hari kuliah lebih berarti.

HALAMAN MOTTO

"I'm not perfect"

**Aku memang Cuma manusia, tetapi aku punya kemampuan,
aku tidak bisa melakukan semua hal, tetapi aku bisa
melakukan sesuatu, apa yang seharusnya aku lakukan dan
aku mampu demi Tuhan, akan ku lakukan.**

**"Bersabarlah ketika "sayapmu" patah, dan sekali lagi
berjuanglah agar kamu dapat "terbang", jauh lebih tinggi dari
sebelumnya"**

**Ketika perjalanan hidup terasa "MEMBOSANKAN".
Maka ALLAH menyuruh kita untuk banyak "BERSYUKUR"**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 DasarTeori.....	8
2.2.1 Laravel	8
2.2.2 <i>E-Commerce</i>	8
2.2.3 Consumer to Consumer	9
2.2.4 PHP	10
2.2.5 Internet.....	10
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Analisis Sistem	11
3.2 Analisis Kebutuhan.....	11

3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak	11
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras	12
3.2.3	Kebutuhan Input	12
3.2.4	Kebutuhan Proses	13
3.2.5	Kebutuhan Output	13
3.2.6	Gambaran Sistem.....	14
3.3	Perancangan Sistem	15
3.3.1	Diagram Konteks Level 0.....	16
3.3.2	Diagram Arus Data Level 1.....	16
3.3.3	Diagram Alir Sistem.....	17
3.3.4	Relasi Antar Tabel.....	18
3.3.5	Rancangan Struktur Tabel	20
3.3.6	Rancangan Masukan (<i>Input</i>).....	24
3.3.7	Rancangan Keluaran (<i>Output</i>).....	28

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

4.1	Implementasi Sistem	33
4.1.1	Biaya Ongkos Kirim.....	33
4.1.2	Pembelian	35
4.1.3	Home Admin	36
4.1.4	Penjualan	37
4.2	Pembahasan.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Gambaran Sistem	14
Gambar 3.2 Diagram Arus Data Level 0	15
Gambar 3.3 Diagram Arus Data Level 1	16
Gambar 3.4 Relasi Tabel	18
Gambar 3.5 Form Input User	24
Gambar 3.6 Form Input Kategori	24
Gambar 3.7 Form Input Provinsi	25
Gambar 3.8 Form Input Kota	25
Gambar 3.9 Form Input Status	26
Gambar 3.10 Form Input Login	27
Gambar 3.11 Form Input Tambah Produk	27
Gambar 3.12 Form Input Pesan	27
Gambar 3.13 Laporan Daftar User	28
Gambar 3.14 Laporan Daftar Pesan	28
Gambar 3.15 Laporan Pesan per Periode	29
Gambar 3.16 Laporan Daftar Kategori	29
Gambar 3.17 Daftar Produk per	29
Gambar 3.18 Laporan Status per Periode	30
Gambar 3.19 Laporan Konfirmasi per Periode	30
Gambar 3.20 Laporan Daftar Provinsi	31
Gambar 4.1 Biaya Ongkos Kirim	32
Gambar 4.2 Script Ongkos Kirim.	34
Gambar 4.3 Pembelian.	35
Gambar 4.3 Script Pembelian.	35
Gambar 4.4 Home Admin.	36
Gambar 4.5 Script Home Admin.	37
Gambar 4.6 Penjualan.	37
Gambar 4.7 Script Penjualan	38

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel2.1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 3.1 Struktur Tabel User	21
Tabel 3.2 Struktur Tabel Pesan	22
Tabel 3.3 Struktur Tabel Produk	22
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori.....	22
Tabel 3.5 Struktur Tabel Konfirmasi	22
Tabel 3.6 Struktur Tabel Detail Pesan	23
Tabel 3.7 Struktur Tabel Tabel Detail Produk	23
Tabel 3.8 Struktur Tabel Status.....	23
Tabel 3.9 Struktur Tabel Provinsi	24
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kota.....	24

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Anugerah dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Penerapan Customer to Customer (C2C) Pada Penyedia Layanan Penjualan Sepatu E-Shop”.

Terwujudnya penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini, antara lain :

1. Bapak Cuk Subiyantoro., S.Kom.,M.Kom, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Sudarmanto, M.T selaku Pembantu Ketua I Bidang Akademik di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
3. Ibu Deborah Kurniawati S.Kom., M.Cs, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
4. Ibu Endang Wahyuningsih S.Kom., M.Cs, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan karya tulis ini.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AKAKOM Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu serta seluruh Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman kampus saya yang telah mendukung dan menyemangati saya.

Tugas akhir ini merupakan persyaratan akhir dari mahasiswa di Jurusan Sistem Informasi. STMIK AKAKOM untuk memperoleh gelar sarjana. Penulis

menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, maka semua kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga mampu memberikan manfaat terutama bagi kelanjutan studi penulis.

Yogyakarta, Februari 2017

Penulis

ABSTRAK

Penelitian bertujuan menerapkan konsep E-Commerce *Customer to Customer (C2C)* berbasis web. Seiring berkembangnya teknologi yang sangat pesat, banyak sekali hal yang menjanjikan dari penggunaan teknologi, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi tersebut sebagai media promosi dan penjualan perusahaan mereka sehingga menjadikan kegiatan bisnis menjadi lebih mudah.

Dengan adanya trend e-commerce banyak marketplace online di lakukan konsumen ke konsumen yang di jadikan sebagai sarana tukar menukar informasi tentang produk baik mengenai harga, kualitas dan pelayanannya. Dengan adanya sistem yang di khususkan pada penjualan dan pemasaran satu produk saja berupa sepatu pria, wanita dan anak-anak akan membuat konsumen yang akan membeli sepatu lebih menghemat waktunya.

Dengan adanya *marketplace online* maka dapat memberikan kemudahan dalam memberi informasi bagi masyarakat umum dan khususnya bagi pengguna sistem, memudahkan konsumen untuk menjual dan membeli produk. Bagi pihak Administrator memudahkan dalam pengelolaan data serta memudahkan dalam pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan.

Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framwork Laravel* dan *database MySQL* untuk mempermudah dalam penyimpanan data.

Kata Kunci : *Customer to Customer, E-Commerce, Marketplace*

ABSTRACT

The research aims to apply the concept of E-Commerce Customer to Customer (C2C) web-based. As technology advances very rapidly, a lot of things that promise of the use of technology, many companies are using the technology as a medium for promotion and sale of their company to make business activities easier.

With the trend of e-commerce online marketplace done a lot of consumer-to-consumer in use as a means of exchange of information on good product regarding price, quality and service. With a system that is exempted in the sales and marketing of a single product in the form of shoes men, women and children will make consumers will buy more shoes to save time.

With the online marketplace that can provide convenience in providing information for the general public and especially for users of the system, allows consumers to sell and buy products. For the Administrator to facilitate the management of data and facilitate in the manufacture of the reports required.

The system is built using the programming language PHP, MySQL database Framework laravel and to simplify the data storage.

Keywords: Customer to Customer, E-Commerce, Marketplace